

浅析“90后”青年群体就业方向及发展

北京市海淀区人力资源公共服务中心 刘树英 张锦华 刘鸿儒 晏润荻

前言

“青年兴则国家兴，青年强则国家强”，青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。在当今经济形势和就业形势下，作为促进社会经济发展、提升就业形势稳定性的生力军，“90后”青年群体的就业趋势已成为我国现阶段就业工作研究的重中之重。“90后”青年群体是承上启下的一代，具有时代感强、个性突出、自信张扬、易接受新鲜事物、创新意识强等特点，但也存在功利性倾向明显、耐挫能力较差、过于以自我为中心等问题。这与“90后”青年群体生活环境有着很大的关系，新型的就业形态、产业结构与就业结构的错配、机会资源的有限、飞速发展的网络时代、外来文化的侵蚀、独生子女的家庭环境.....

一、调查目的和意义

十三五时期是我国实现全面建成小康社会目标的决胜阶段，也是我国全面深化改革取得决定性成果的关键时期，《“十三五”促进就业规划》中明确指出，就业是最大的民生，也是经济发展最基本的支撑，要全面提升劳动者就业创业能力，实现比较充分和高质量的就业，把实施积极的就业政策摆在更加突出的位置。

海淀区作为经济核心区和高新技术核心区，具有人口密集、教育资源丰富、高新技术产业发展迅速等特点。尤其是教育行业，集中了北京约 80% 的院校，汇集了全国最著名最具权威性科研院所及大专院校，是全国首屈一指的“智力库”。作为基层人力资源公共服务机构，每年我处毕业生档案接待量平均高达 8000 余份，灵活就业档案平均接待量 3000 余份，为切实解决“90 后”青年群体面临的就业难题，实现优秀人才与企业“无缝对接”，顺利择业、自主创业，特开展此次调研工作，以海淀区“90 后”青年群体为蓝本，从中发现问题，探索就业工作新思路，创新人力资源服务方式，为“90 后”青年群体高效、精准就业保驾护航。

二、调查内容和方法

（一）调查内容

问卷调查内容以海淀区高校毕业生、企业员工及街道失业待就业“90 后”青年群体为调查对象，探索当前面临的就业创业方向、需求及难点。问卷根据对象划分为在校生问卷和

离校生问卷，整体结构分为三个部分：

- 1、基本情况：包括性别、年龄、学历、专业、技能
- 2、对未来就业预期：行业、薪资待遇、发展前景、预计问题等
- 3、创业构想：意愿、政策了解、需求等

（二）调查方法

本次调查采取等比例调查方式，主要以发放调查问卷形式对海淀区“90后”青年群体进行调查

（三）研究框架

为达成课题研究目的，本课题重点围绕以下四个方面进行。

- 1、分析新形势下经济和社会环境，了解“90后”青年群体的就业期望、就业心理、就业态度以及实际就业状况
- 2、总结当前“90后”青年群体面临的就业难题
- 3、分析问题产生的原因及影响
- 4、提出可行性建议，预测未来的发展趋势

三、“90后”青年群体就业状况实证调研

（一）调查情况概述

2017年6月-2017年9月，以海淀区为依托，开展实证调查。调查对象为海淀区“90后”青年群体，主要包括在校生和离校生两部分。共发放调查问卷1000份，其中回收有效问卷898份，总体有效回收率为89%。根据问卷作答情况，调查对象从性别上划分，男性376人，女性522人；从年龄上划分，18-21岁335人，22-24岁350人，25-27岁213人；从学历上划分，高

中及以下学历73人，大专学历283人，本科学历525人，硕士及以上学历17人。

(二) 海淀区“90后”青年群体就业状况调研分析

1、希望从事的单位类型

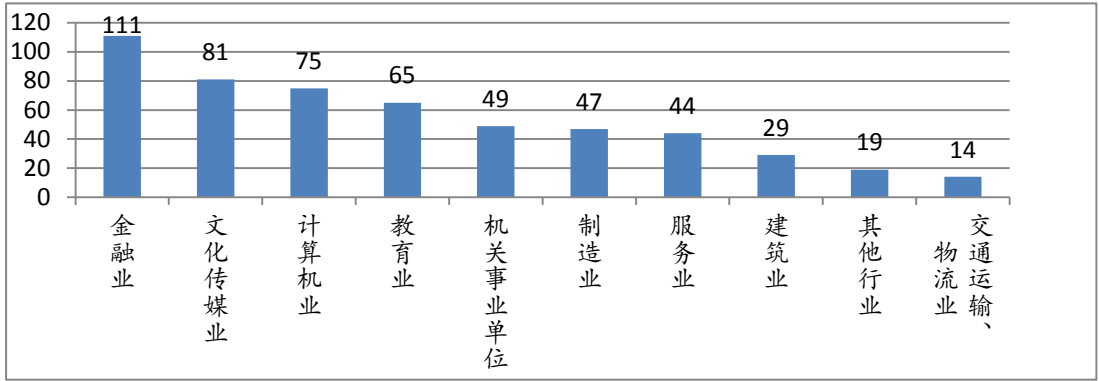


图 1 在校生希望从事的单位类型情况

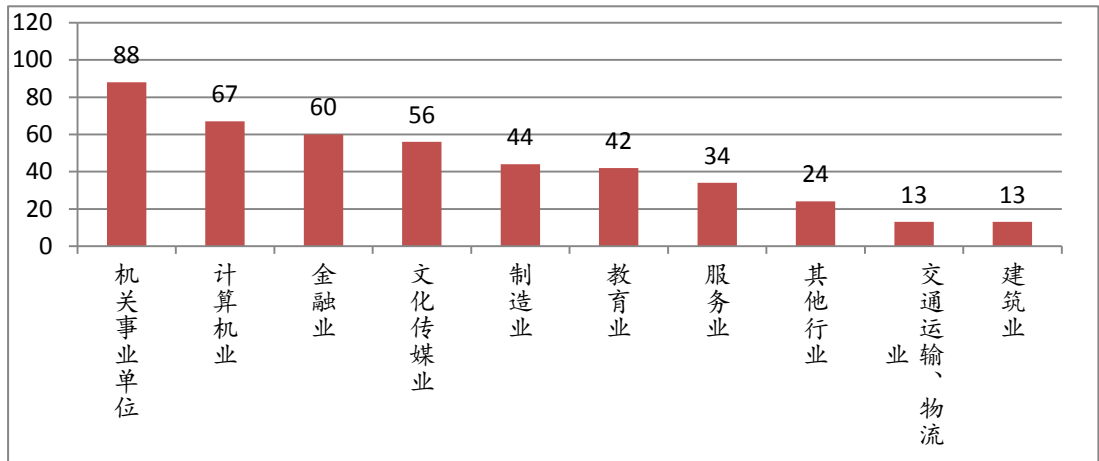


图 2 离校生希望从事的单位类型情况

根据图 1、图 2 显示，在校生希望从事的行业中，金融业、文化传媒业和计算机业占据前三位，而在离校生希望从事行业中，金融业排到第三位，排在前两位的则是机关事业单位、计算机业，可以看出，虽然金融业具备了工资福利高、工作体面等特点，对在校生有着强大吸引力，但是对于离校生来说，已不再作为从业最优选择，反而更青睐于机关事业单位的稳定性，同时，以互联网为依托的新兴行业颇受追捧。

综上所述：较高的收入是“90 后”青年群体从业的首要考

虑因素，金融业的工资福利高、工作体面、时间灵活等特点，吸引着“90后”青年群体；计算机行业，是互联网与教育、医疗、交通等传统行业的融合转型，多触角行业交叉，机会多，待遇好；文化传媒行业，以软文、网络等新颖形式更贴近“90后”青年群体喜好。社会经济的快速发展，不断催生新的就业形态，这些新兴产业更加符合“90后”青年群体的择业观念。而从机关事业单位在离校生与在校生心理位置变化之大这一点，也不难看出，在具有了一定社会经验后，高收入已不再是择业的决定性因素，稳定性逐渐成为了考量的重点。

2、择业过程中预计会遇到的问题

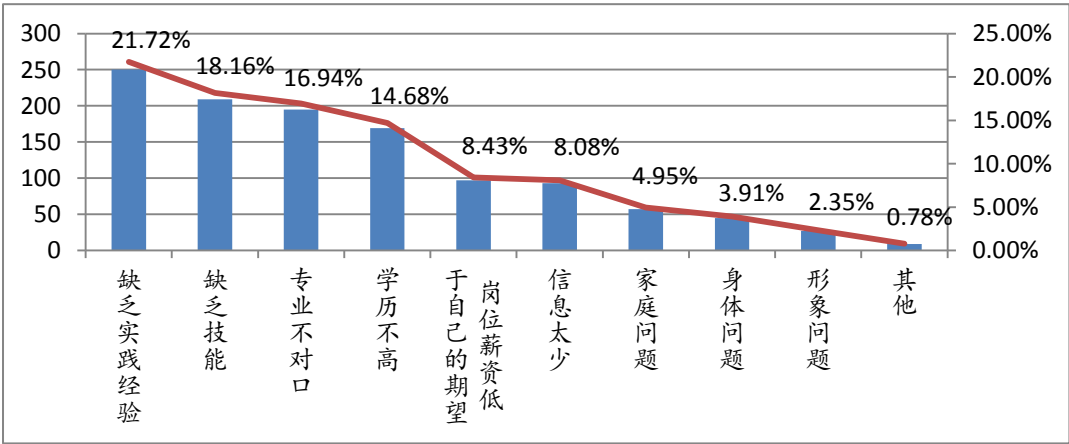


图3 在校生择业过程中预计会遇到的问题

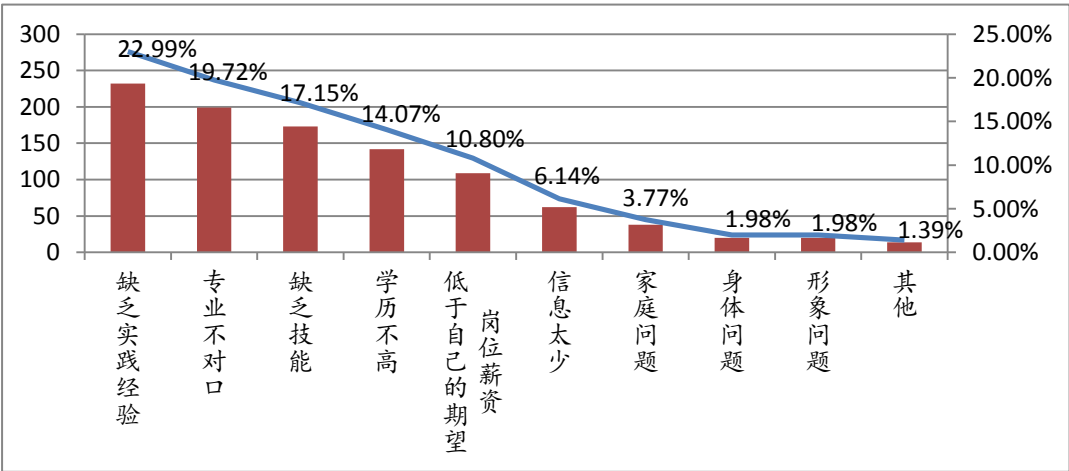


图4 离校生择业过程中预计会遇到的问题

根据图 3、图 4 分析结果显示,在缺乏实践经验问题上,不论是在校生还是离校生,都占据了较高比重,分别为 21.72%、22.99%,同时缺乏技能、专业不对口和学历不高也是重要问题。

综上所述:“90 后”青年群体对预期的就业问题都集中在“缺乏技能、实践经验,专业不对口和学历不高”上,看似是老生常谈,但却体现了很多问题。一方面,“90 后”青年群体非常清楚自身存在专业知识掌握弱、技能应用差等问题,但却无力改变,究其原因是受“应试教育”影响,都说中国的高校是“严入宽出”,学校教育注重理论知识的传授,而往往忽视了对知识应用实践地严格考核,导致学生对知识掌握不深刻,不能够熟练应用,以至于在走向工作岗位后暴露了自身能力的不足,无法适应角色转换,与社会脱节,迅速被淘汰;另一方面也突显出产业结构与就业结构错配问题,由于我国产业结构调整加快,而相应的教育培养结构滞后于经济社会需求的实际变化,部分专业的大学生供过于求、专业人才短缺的结构性矛盾突出,导致出现“硕士博士满街跑,高级技工难寻找”的社会现象。

3、求职方式

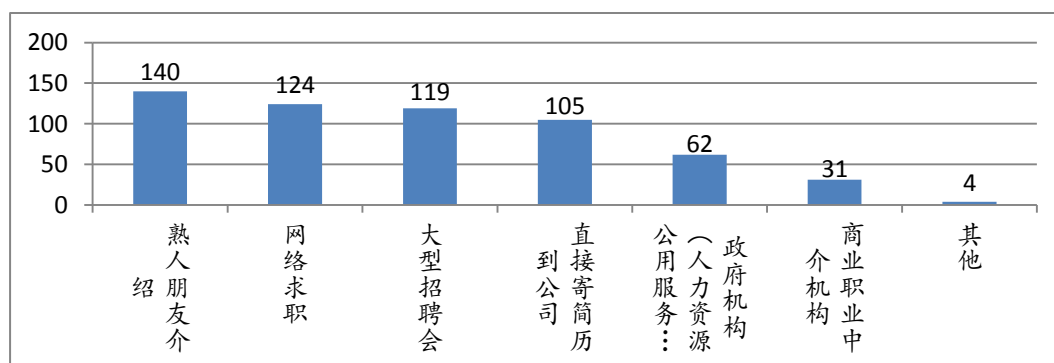


图 5 在校生成生选择求职方式

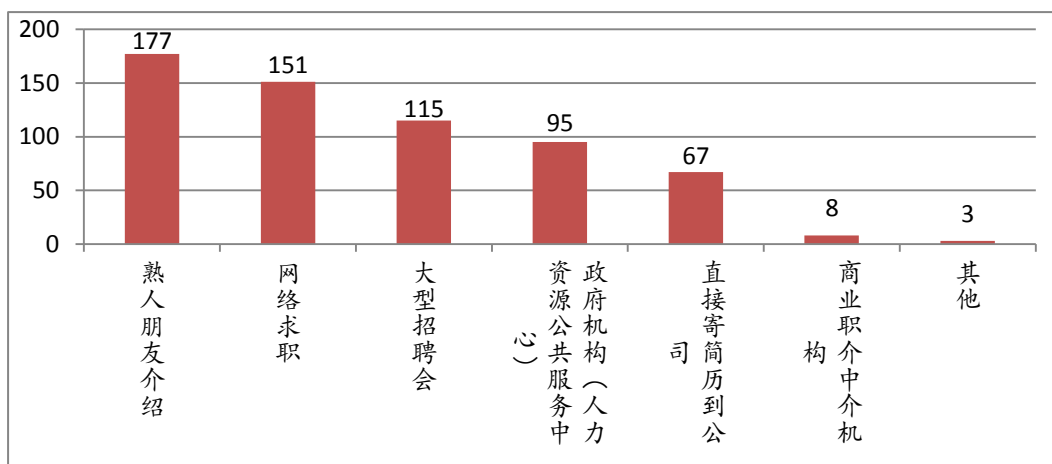


图 6 离校生选择求职方式

根据图 5、图 6 调查结果显示，选择通过熟人朋友介绍网络求职、大型招聘会求职，占比较高。然而，选择通过政府机构（人力资源公共服务中心）求职，占比较低。

综上所述：“90 后”青年群体求职渠道以社交网络为优选。近几年社交平台的迅速发展，为“90 后”青年群体打通了各种社会关系网络，作为网络时代的优先体验者，他们更善于运用网络获取就业信息并求职，随时与家人交流求职意向，与同学讨论求职心得，与企业员工交换看法，甚至通过社交平台直接与公司高管互动，他们认为通过家人、朋友等社会关系网络寻求工作更易成功。另外，招聘网站也是“90 后”青年群体选择求职的重要途径。目前，招聘网站功能设置日趋完善，通过大数据分析，为用户提供个性化信息推送，手机客户端，使求职者在闲暇时间就可以获取招聘信息，从而找到心仪的工作。

4、影响创业因素

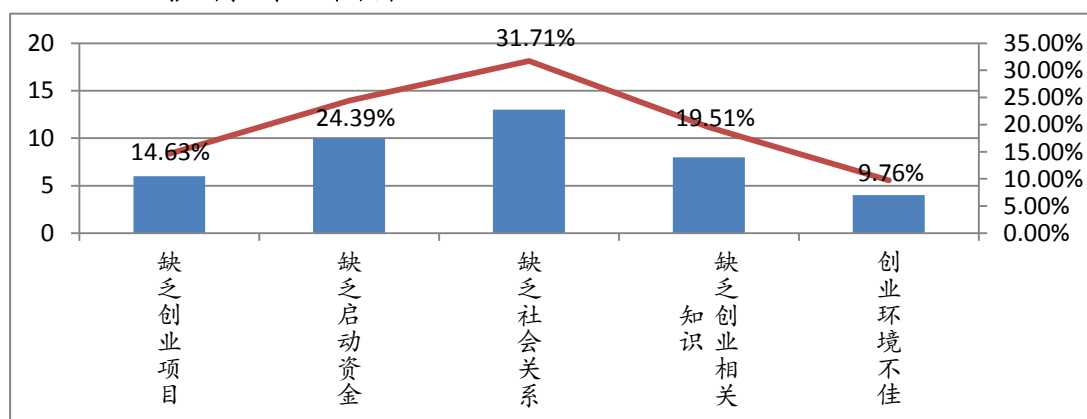


图7 阻碍在校生创业因素

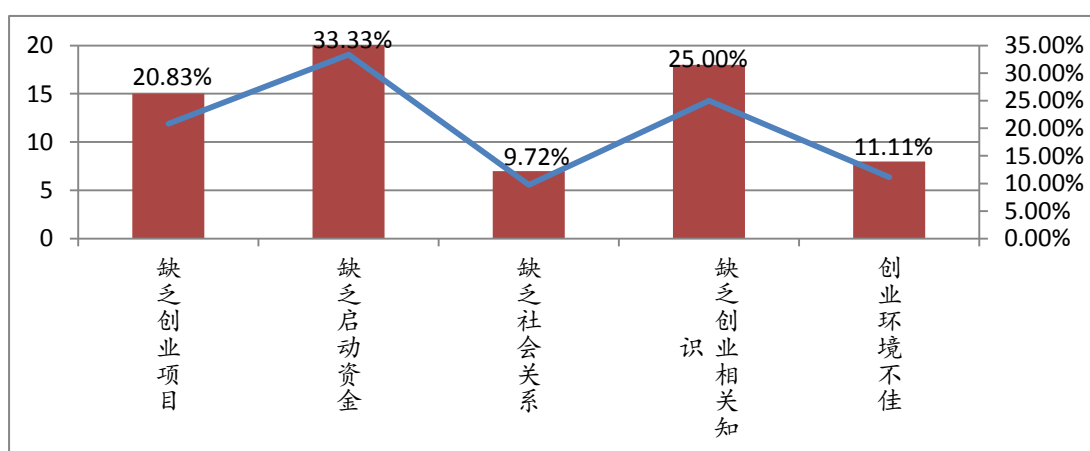


图8 阻碍离校生创业因素

根据图7、图8调研分析结果得出，缺乏启动资金、缺乏创业相关知识，阻碍个人创业比重较大。

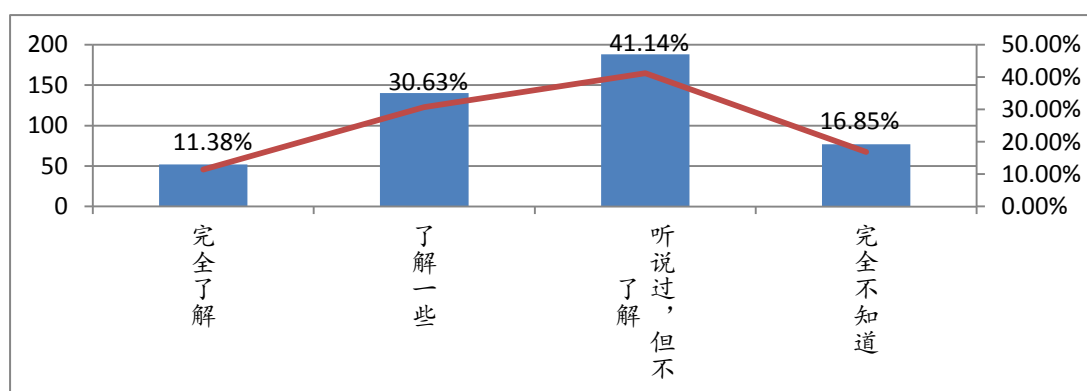


图9 在校生对政府就业帮扶政策了解程度

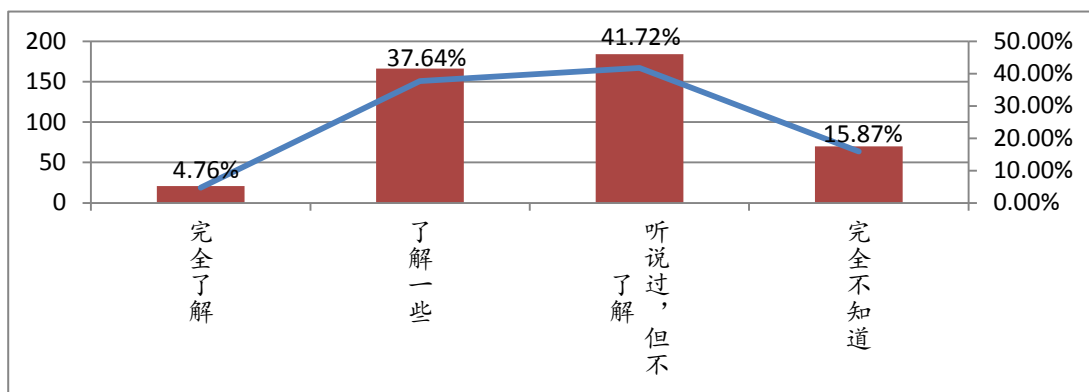


图 10 离校生对政府就业帮扶政策了解程度

综上所述：具有自主创业意向的人群目前所面临的关键是资金问题。缺乏启动资金，希望政府部门提供相关税收减免优惠、提供场地房租补贴。其实政府对自主创业群体帮扶政策有很多：大学生创业基金、孵化器、贷款担保基金等，究其原因就是对政策内容了解匮乏。

5、当前需求

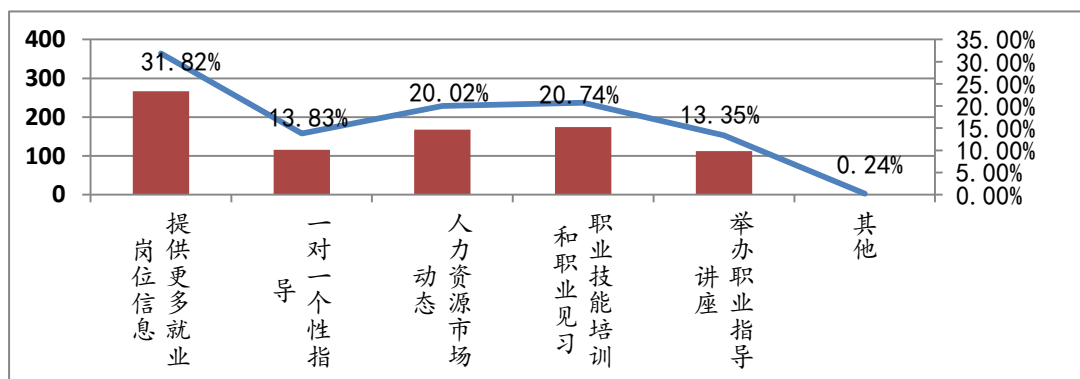


图 11 在校大学生希望政府部门提供的就业帮助

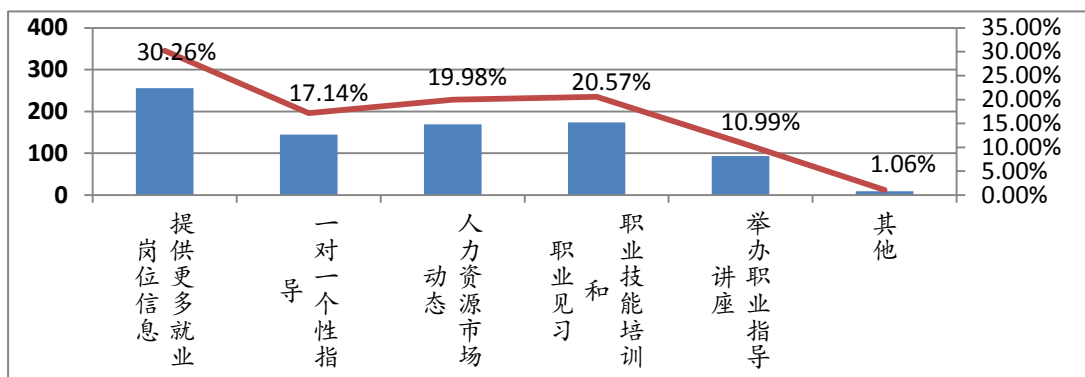


图 12 离校生希望政府部门提供的就业帮助

根据图 11、图 12 数据显示，占比较高的三个选项分别为：提供更多就业岗位信息、职业技能培训和职业见习，人力资源市场动态。不论是在校生、离校生，选项均相同，说明在这三个方面政府相关部门需要高度重视，提供帮助。

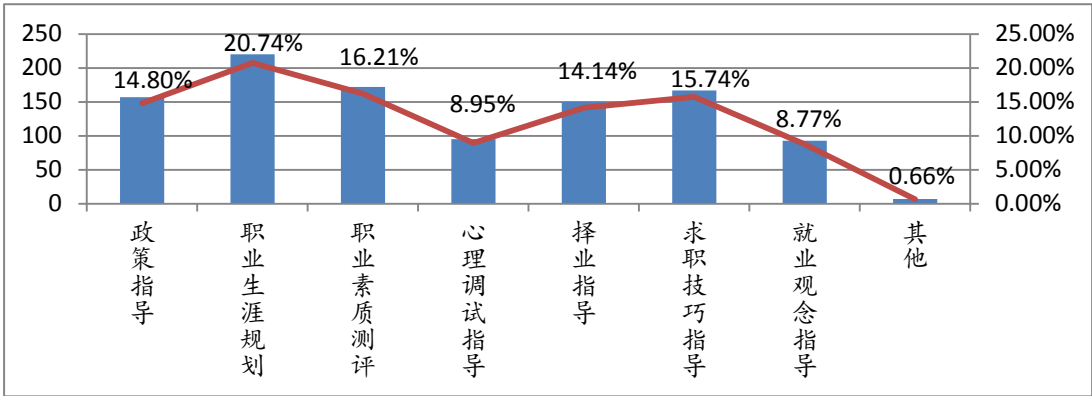


图 13 在校生希望得到的职业指导

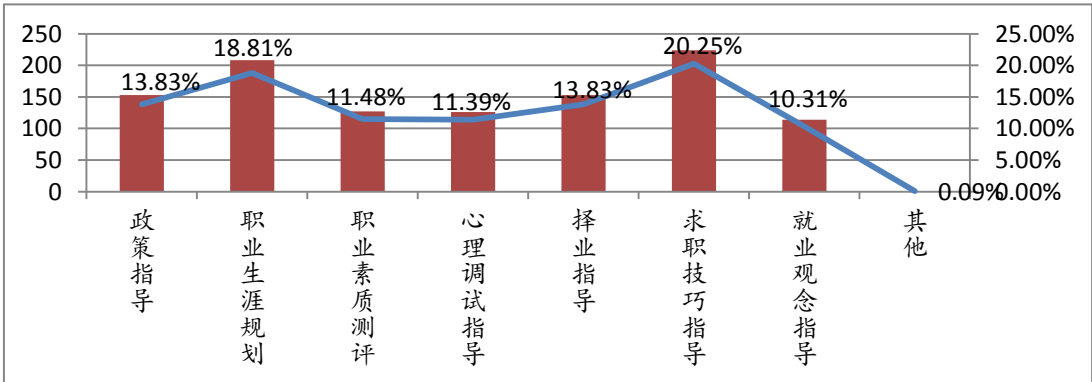


图 14 离校生希望的到的职业指导

根据图 13、图 14 数据显示，在校生中对职业生涯规划、职业素质测评、求职技巧指导需求比重占据前三位，离校生中对求职技巧指导、职业生涯规划需求比重占据前两位，政策指引、择业指导并列第三位。可以看出，由于在校生和离校生所处环境不同，在指导需求方面还是存在着明显的区别。

综上所述，政府部门应加强落实就业帮扶政策，要着重根据“90 后”青年群体需求提供帮助。对就业岗位信息、人力

资源市场动态需求大，表明了对于政府的就业帮扶政策渠道不了解，应加大宣传力度，通过进学校、进社区扫清政策盲点。同时针对不同人群，提供具有针对性的职业指导，让指导更高效。

6、择业时关注的因素

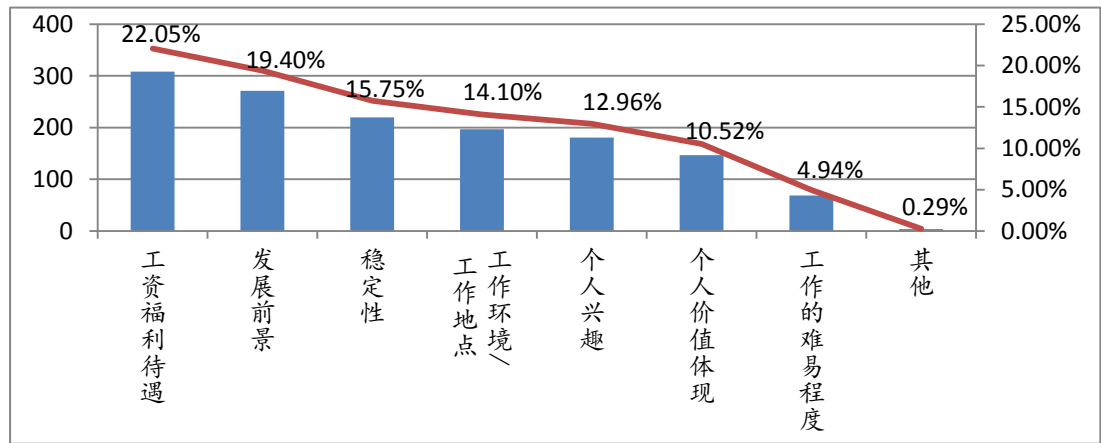


图 15 在校生择业时关注的因素

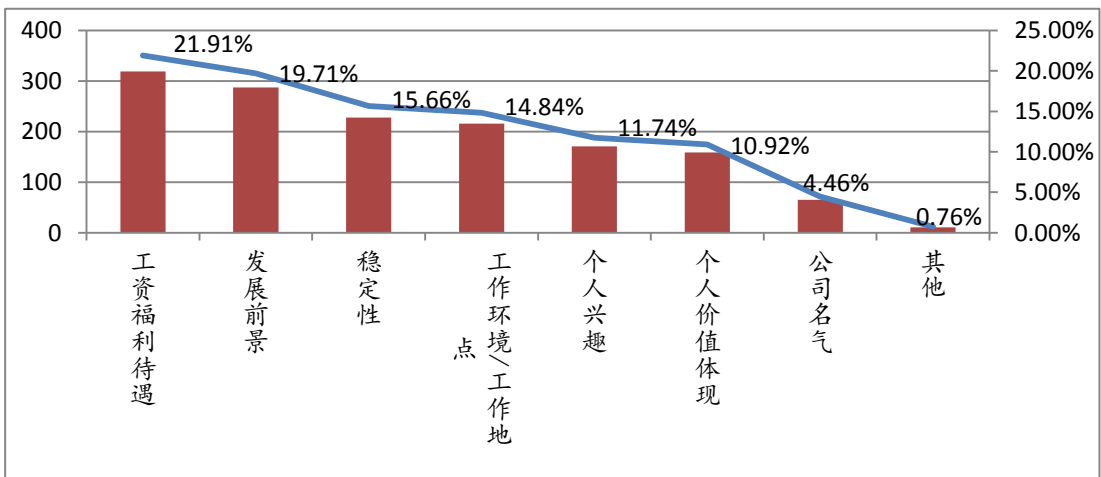


图 16 离校生择业时关注的因素

根据图 15、16 调查结果数据显示，不论是在校生还是离校生，占比前三位的均为：工资福利待遇、发展前景和稳定性。

7、期望的月收入

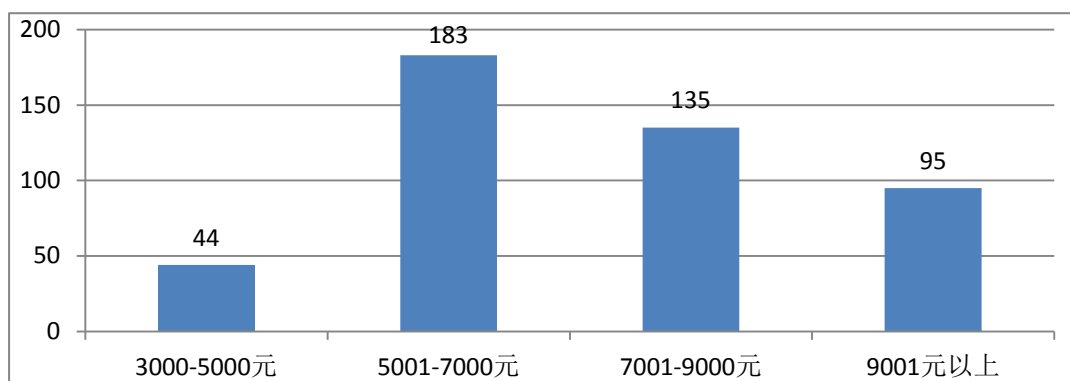


图 17 在校生期望的月收入

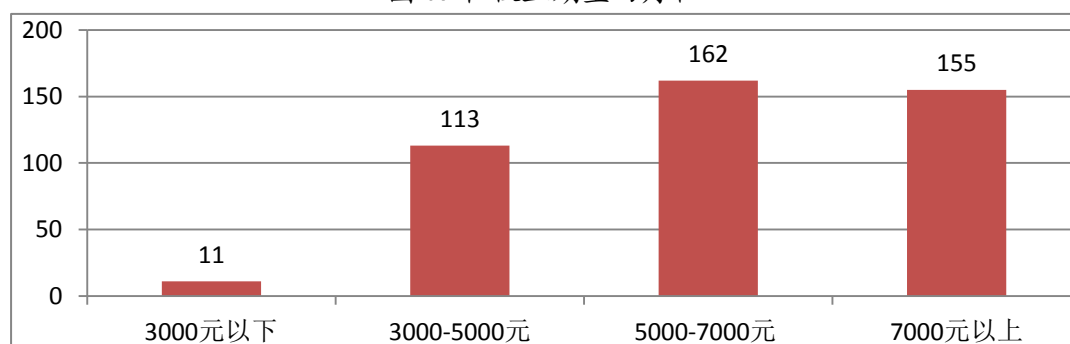


图 18 离校生期望的月收入

根据图 17、图 18 调查结果分析显示，在校生、离校生期望月收入在 5000-7000 元的，分别占比 40.04%、36.73%，有分别占比 29.54%、35.15% 的人期望月收入能达到 7000-9000 元。对于薪金待遇，在校生、离校生都有着自己的心理预期，相对于在校生，离校生具有一定的社会阅历，对预期收入定位更贴合实际。

8、影响稳定就业的主要因素

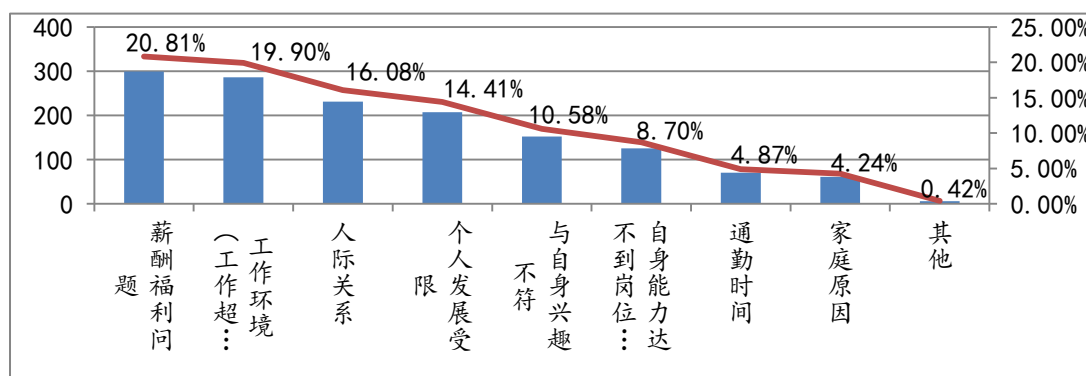


图 19 影响在校生稳定就业的因素

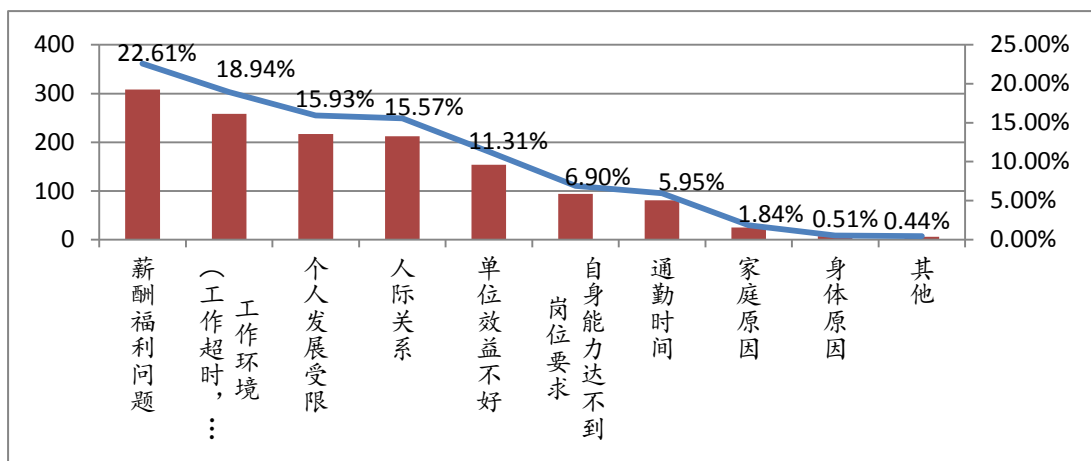


图 20 影响离校生稳定就业的因素

根据图 19、图 20 分析显示，在校生认为预计会影响其稳定就业的因素排名前三的分别是薪酬福利问题 20.81%、工作环境 19.90%和人际关系 16.08%。离校生认为预计会影响其稳定就业的因素排名前三的分别是薪酬福利问题 22.61%、工作环境 18.94%和个人发展受限 15.93%。两个问题卷结果中，薪酬福利、工作环境都占据了较高比重。

综上所述：良好的薪酬福利待遇是“90 后”青年群体择业、就业的基础，而和谐的企业氛围也是不可或缺的参考标准。在相同规模的企业，往往倾向选择工作环境舒适、被淘汰风险低、人际关系简单的企业。可见，“90 后”青年群体更加注重工作中个人的感受和实际的体验。并以企业的价值来衡量自身价值，认为在有发展的企业工作就是个人的价值体现，企业广阔的发展前景就是对个人价值最好的诠释。

四、主要问题与原因探讨

（一）择业观念存在偏差，自身定位偏颇

“90后”青年群体在面对就业时存在择业观偏差、自身定位偏颇现象，在择业时过于注重工资福利待遇，认为工资福利待遇越高，就业稳定性越高，较少关注公司的发展和个人价值的体现，且没有做到从自身实际出发，找寻真正适合自己的岗位。其中在校学生问题较为明显，数据显示，有67%的在校生对未来根本没有规划，盲目自信。众所周知，高薪酬的标准，除了依据所在地域平均工资水平、行业性质、企业发展水平以外，更多基于求职者的个人能力、工作经验和发展潜能，而不是想当然。若把薪酬福利作为择业的第一标准，错过的将是长远发展机遇。

（二）择业依赖性强，就业稳定性存在隐患

“90后”青年群体大多数为独生子女，在就业方面虽具备初步的自我认知，但对就业政策的了解仍处于被动阶段，择业经验大多源于父母、亲友的经验引导，缺乏对职业生涯规划自主思考，精神上倾向于依赖父母，习惯服从父母的意愿，依靠父母的帮助。同时，家庭收入、家庭环境背景等，对“90后”青年群体的择业认知、择业取向和择业态度也有较大的影响，由于自身定位不清，极易造成工作兴趣不足、对工作产生抵触倦怠，出现频繁跳槽、择业心理障碍和自信心不足等不良现象。

（三）适应岗位能力差，缺乏实践经验

“90后”青年群体，无论是在校生还是社会人员，都认为

在择业过程中遇到或者预计会遇到缺乏技能和缺乏实践经验这两个问题。可以看出，学校教育与就业不对接是一方面的原因，专业的设置、课程的内容、教师的指导等仅是为了传授知识，不能对学生未来的就业起到提升能力的作用。另一方面，很少有学校能提供给学生就业见习的机会，这样不利于学生体会到知识在实际岗位上的应用，相较于有见习经验的学生，明显缺少竞争力和实践经验。

（四）优惠政策不了解，个人创业受阻

有创业意向的“90后”青年群体，目前所面临的关键问题是缺乏资金，希望政府部门提供相关税收减免优惠、提供场地房租补贴等资金优惠。其实政府对创业者的帮扶措施有很多，只是创业者把很多注意力集中在项目研发和商业融资上，忽视了政府部门的服务内容，对政策信息的了解度不够是“90后”青年群体创业存在的普遍问题。

五、对策和建议

由于造成“90后”青年群体就业、创业难的原因是多方面的，是一个系统工程，还需要政府、高校、“90后”青年群体自身及社会的共同努力。

（一）政府把握基本方针明确政策措施，推动“90后”青年群体实现高效精准就业

1、加强对“求职者、招聘者”宣传力度，让政策落实掷地有声。

在高校、企业园区、街道社区、商场集市等设立政策咨询点，发放政策资料，现场解答和解读政策，结合“90后”

青年群体特点，充分利用现代化信息手段，如：互联网、微信公众号、手机 APP 等渠道，切实做好社会宣传；搭建自主创业企业交流平台，进行自主创业企业成果展示，分享成功经验，让更多的人了解自主创业优惠政策，增强自主创业自信心；协调有关部门，收集新注册企业、小微企业及重点就业群体信息，向相关企业推送就业政策、技能培训政策等；向未就业人员、高校毕业生推送岗位、政策和培训信息；发挥基层公共就业创业服务平台点多面广、贴近百姓的优势，建立政策咨询窗口、电子显示宣传屏及自动查询终端，将宣传落到实处。加强“90 后”青年群体对政府机构求职帮助的认同度。

2、多渠道提供精细化服务，实现精准就业

公共就业服务机构应通过摸底调查、前台接待、网络登记和招聘洽谈会等渠道采集信息，并进行分类归档，便于掌握需求方向，进行职业指导；提供招聘信息，对招聘岗位进行有针对性的分析指导，将岗位要求、专业技术能力、胜任力标准等明确列出，便于求职人员了解岗位，提升匹配度，实现精准就业。

3、提供咨询、指导，发挥家长正确导向作用

组织就业讲座，帮助家长建立正确的价值观和择业观，认清和接受当前的社会需求，并客观清醒地认识自己的孩子。讲座进学校、进社区、进街道，家长与孩子一同参与；借助媒体宣传教育，如：报纸、网络、广播、移动电视、科教频道等，进行文字、视频指导。帮助待就业家庭认识到家庭引

导的重要性，充分发挥正确引导作用；开通热线咨询服务，联合高校、街道，建立电话咨询专线，为应届毕业生及各城镇待业青年提供就业咨询服务。包括提供就业信息、求职答疑以及职业推荐。

（二）学校加强对“90后”青年群体择业前的正确认知指导，促进形成更积极、健康、科学的就业观

1、树立正确的教育目标

优化人才培养模式，转变观念，深化教育体制改革，全面提高办学水平，以市场为导向，紧密联系经济社会发展的实际情况，加快调整高校专业结构，合理配置教育资源，以培养“适销对路”的人才。结合大学生基础专业课程，适当的增加素质教育课程和实践教育课程，在提升大学生综合素质的基础上，保证其毕业后能迅速适应工作环境，强化专业技术能力、社交能力和管理能力等，真正将学生培养成为实用型人才。

2、建立完善的大学生就业服务体系

高校要尽快建立和完善集教育、管理、指导和服务等功能于一体的毕业生就业指导和服务体系。建立以服务为主的高校毕业生就业工作机构，并能独立开展工作，为毕业生和用人单位提供信息服务，咨询服务，指导服务，培训服务等全方位、多层次、立体式的服务内容和服务形式，对于在校生，学校作为毕业生就业指导的主体，要善于利用校园平台，根据学生的发展定位、职业选择偏好、所学专业，进行有针对性的指导与教育，方向选择可分为就业、考研、考公务员、

应征入伍、出国留学、自主创业等方面，积极引导在校生根据自身特点尽快确定毕业去向，树立正确的职业理想和择业观，掌握竞争技巧，为尽早完成就业创造有利条件。

3、适当开展创业教育

增加创业教育课程，把创业教育视作一个重要的教研课题来对待。如：设置沙盘模拟创业课程、开展大学生创业大赛等。同时，作为一门特殊的课程，为避免使创业教育成为“纸上谈兵”，不仅要传授理论知识，进行模拟创业，还要提供真正的实践机会，积累工作经验，帮助学生毕业后顺利走上自主创业的道路，实现人生梦想。

（三）“90后”青年群体应努力提升就业能力，积极就业、创业，为促进社会和谐发挥作用

1、努力提升自身的综合素质与能力

树立正确的世界观、人生观、价值观，具有强烈的事业心和责任感及良好的职业道德；有一定的科学文化素养，具有创新精神及灵活性的思维方式；有良好的心理素质，面临激烈的社会竞争，能视变化为机遇，视逆境为坦途；有顽强的自制力，坚定的信念，对生活充满期望，充满热情；注重能力的培养，能力是一个人素质的外在表现，必须尽可能培养自己处理信息的能力、处理人际关系的能力、系统看待事物的能力、处理好人与资源的能力、运用技术的能力等等。加强社会实践，将所学的理论知识与实际工作相结合，提高处理实际问题的能力和水平，积累工作经验。

2、转换思路，正确定位就业问题

面对现实，根据市场实际状况更新观念，转换思路，到最适合自己的岗位上工作，而不应过分关注工资水平、待遇环境等，只有这样才能充分发挥自己的能力，最终实现人生价值。同时，面对严峻的就业形势，应转变就业观——先就业后择业，不可追求一步到位，如果斤斤计较眼前的职业岗位是否理想，那就会失去更多的就业机会，可以在先就业过程中积累工作经验，使自我能力得到较大的提升，再去寻找实现自我价值的机会与岗位。

3、借助各种渠道，把握就业机会

“90后”青年群体，是一个接受新鲜事物较快的群体，学校、政府、家庭及社会媒体各方，应充分积极发挥导向性作用，正确引导，鼓励他们善于利用网络资源、人才交流会等途径，寻找合适的就业岗位，主动大胆把自己的真才实学推销出去，珍惜和抓住来之不易的就业机会，树立人人皆可成才、人人尽展其才的人生观和职业观，脚踏实地，勇做时代的弄潮儿。